PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA

OFI18-00121835 / IDM 111102
(CITE ESTE NÚMERO PARA INFORMACIÓN Y/O PARA ENVIAR COMUNICACIÓN)
Bogotá D.C. 27 de septiembre de 2018

Doctora
ANA MARIA LOPEZ HERNANDEZ
Secretaria General
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Carrera 8 No 12B -31 Edificio Bancol - Piso 5
Bogotá, D.C.
atencionalciudadano@minagricultura.gov.co
OFI18-00121835 / IDM 111102

Asunto: EXT18-00099475-Presentación de propuesta modelo asociativo

Respetada Señora Secretaria:

De manera atenta le informo, que hemos recibido el mensaje citado en el asunto, remitido a esta Entidad por el señor Rodrigo Hortúa Villalobos. Identificado con el número de cédula 4.374.365, y quien registro los siguientes datos de contacto: Dirección Barrio Los Pasamos Manzana10 No. 20 en la Tebarda correo electrónico rodrigo_374@hotmail.com, teléfono 3175103351.

Por considerar, que se trata de un asunto relacionado con las funciones de esa entidad, remito para su consideración y respuesta dentro del marco de sus competencias, de conformidad con el artículo 21 de la Ley 1437 de 2011 en concordancia con la Ley 1755 de 2015, que dispone, que la petición debe ser remitida al competente.

En aras de dar seguimiento a lo actuado, le agradecemos enviarnos copia de lo actuado citando el número de nuestro oficio al correo electrónico contacto@presidencia.gov.co.

Cordialmente,

Dalys. C Silgado C

DALYS CECILIA SILGADO CABRALES
Coordinadora Grupo de Atención a la Ciudadanía

Clave:JJzb9Qb0j0

Adjunto: Lo enunciado en 24 folios
Elaboró: Maricela M.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Republica de Colombia
Libertad y Orden
Rad No. 20183130219222
Fecha Radicado: 2018-09-28 11:00:07 Us Rad. VTRIANA
Asunto: EXT18-00099475. PRESENTACION DE PRO
Anexos: 24 FOLIOS.
Remitente: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLO
Destino: DESPACHO VICEMINISTRO DE ASUNTOS AG

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
DESARROLLO RURAL
GRUPO DE GESTION DOCUMENTAL
FECHA: 28 SEP 2018
HORA: 9:00 a.m.
RECIBE
(24) 10 905

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	PETICIÓN VERBAL – PRESENCIAL

PRETENSIONES O SOLICITUDES

Describa claramente su(s) solicitud(es):

Presentacion de propuesta modelo Asociativo Por parte de la federacion de Productores Agropecuarios del Departamento Del Quindio de la cual Soy el representante legal en el Departamento del Quindio FEDEPROQUINDIO

Rodrigo Hatoa Villalobo.

En caso que su solicitud no sea competencia del Departamento Administrativo de la Presidencia de la Republica, el funcionario procederá a orientarlo(a) para que presente su petición ante la autoridad que corresponda. Si no es aceptada la orientación brindada, será recibida y en su radicado quedará constancia del tipo de orientación que se brinda.

Decreto No. 1166 de 19 de Julio de 2016

FIRMA _____

No. Anexos (hojas) 25. CD _____ Fotos _____ Libro _____

Otros: _____

Datos para notificación o respuesta

Dirección: Mz 10 #20 B/los Posamos La Tebaida Q

Teléfono fijo: 7541086 Celular: 3175103351 E-mail: rodrigo_374@hotmail.com

¿Autoriza que la respuesta a su petición le sea enviada al correo electrónico registrado? SI [X] NO [ ]

Funcionario que recibe la petición: _____

F-AU-17 (Versión 03)

"Nota: La Presidencia de la República conforme a las disposiciones contenidas en la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como custodio responsable y/o encargado del tratamiento de datos personales, propenderá por la seguridad y confidencialidad de los datos sensibles o personales que se hayan recogido y tratado en operaciones tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de aquella información que se reciba de terceros a través de los diferentes canales de recolección de información"

1

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	**PETICIÓN VERBAL – PRESENCIAL**

Fecha: 15-de Septiembre de 2018

Nombre: Rodrigo Hortoá Villalobos

Marque con una X el tipo de documento de identificación

C.C. [X] **Cédula Extranjería:** [ ] **Pasaporte** [ ] **Tarjeta de Identidad** [ ]

Otro: [ ] Cuál?:

Número: 4374365 **Expedida en:** La Tebaida Q.

Fecha de Expedición: 17-03-1976

Marque con una X el tipo de tipo de servicio prestado

Presencial [ ] **Telefónico** [ ] **Otro:** [ ] Cuál?:

Asunto: Radicacion de Presentación de Propuesta Modelo Asociativo

Describa en letra clara y legible los hechos

EXT18-00099475

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Fecha y Hora: 20/09/2018 4:16:20 p. m. **Clave:** Aly0zy7Qna

Folios 24

Pasa A: GRUPO DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA

Ingreso: Viaje Oficial

Link: https://psqr.presidencia.gov.co/Publico/VerifyDocument

Respetado Ciudadano, para verificar el estado de su solicitud y dependencia competente asignada para su trámite puede consultar el Link, con su número de radicadoidentificado con la iniciales EXT y su Clave. Para cualquier información cite el No. de Radicación y la oficina. Teléfono: (57) 1 562-9300 - Bogotá, D.C.

F-AU-17 (Versión 03)

"Nota: La Presidencia de la República conforme a las disposiciones contenidas en la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como custodio responsable y/o encargado del tratamiento de datos personales, propenderá por la seguridad y confidencialidad de los datos sensibles o personales que se hayan recogido y tratado en operaciones tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de aquella información que se reciba de terceros a través de los diferentes canales de recolección de información"

37

2

CONFENAGROC

Bogotá, D.C. 13 de septiembre de 2018

Doctor
IVAN DUQUE MARQUEZ
Presidente Electo de Colombia
Ciudad. -

REF. PRESENTACION PROPUESTA MODELO ASOCIATIVO

En el año 2017, como parte de los procesos de organización campesina con el apoyo de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y la Fundación de la Unidad Nacional Agropecuaria UNA Terreno Abobado, , se conformó la primera Organización Nacional de Tercer Nivel de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios, la ***Confederación de la Unidad Nacional de Productores Agropecuarios de Colombia – CONFENAGROC;*** una estructura que permite dar base y abonar el terreno para que los hombres y mujeres que habitan y trabajan el campo colombiano sean los actores fundamentales en las apuestas de transformación de la ruralidad de acuerdo a una armonización entre los lineamientos, las políticas públicas y los procesos de emprendimiento, innovación y productividad a través de la asociatividad para un desarrollo integral sostenible tanto en el campo como en las ciudades Colombianas.

CONFENAGROC está conformada por **28** Federaciones, **591** asociaciones, en **20** departamentos y **275** municipios, aglutinando a **125.415** productores de diferentes cadenas agropecuarias, el eje transversal es la asociatividad y sus principales retos son el fortalecimiento en clima organizacional, planeación, formación en Gerencia, Administración, Producción y Comercialización además de fortalecer el liderazgo del Joven Rural y la Mujer Campesina.

Siendo una organización de tercer nivel conformada por diferentes actores relevantes del campo en Colombia, como Asociaciones y Cooperativas, que están desarrollando procesos significativos coadyuvando en el cometido de la construcción de la nueva ruralidad, buscando una reconstrucción de confianza en la institucionalidad, sus programas y la aplicación de acciones asertivas que nos fortalezcan permanentemente.

CONFENAGROC, aglutina elementos significativos de experiencias exitosas y representativas de asociatividad de empresarios rurales, que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de líderes rurales de las diferentes zonas del país, a partir de espacios de encuentro entre las 28 Federaciones de productores agropecuarios que la conforman, para así dinamizar los procesos de desarrollo y crecimiento económico y social en la ruralidad nacional.

Los espacios de encuentro son los escenarios propicios para el aprendizaje experiencial, la construcción colectiva, el fomento de la participación, empoderamiento de las comunidades, la visibilización y desarrollo de talentos locales y líderes regionales, a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales de los pobladores rurales, para mejorar sus habilidades de organización, comercialización y liderazgo para competir e integrar a los mercados locales, nacionales e internacionales sus microempresas rurales, y así fomentar el desarrollo y crecimiento de la economia rural.

CONFENAGROC

CONFENAGROC cuenta con un *Modelo Asociativo de Aprendizaje y Gestión Local del Conocimiento, para la innovación y el fortalecimiento de capacidades en la Gerencia de Empresas Agropecuarias y el Desarrollo Local en comunidades y organizaciones rurales*, el cual está siendo exportado a nueve países, a través de la planificación y formación en las áreas Gerencial, Administrativa, Productiva y de Comercialización, contamos además con una Plataforma Tecnológica que incluye el Sistema de Información Agropecuario (SIA) el cual nos permite la caracterización de los productores así como de la producción y sus condiciones para ofrecer a los mercados, igualmente tenemos la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo, la cual de la mano con MINTIC brindamos todas las herramientas en la implementación de tecnologías para la ruralidad. Actualmente hemos suscrito convenios con Entidades Nacionales e Internacionales en apoyo a fortalecer a los Productores Agropecuarios en las áreas descritas.

Señor Presidente Duque, nuestra organización gremial luego de dar el apoyo en las elecciones, está dispuesta a trabajar en equipo con su Gobierno para la construcción de la nueva ruralidad y ganar aún más el apoyo de la población rural para que nuestro modelo económico se fortalezca y se minimicen los argumentos que la oposición expresa para justificar la lucha de clases, por tal motivo nos permitimos hacer una propuesta para hacer políticas públicas sobre los temas que consideramos son necesarios para el desarrollo de la agricultura familiar y la asociatividad en Colombia, la cual anexamos.

Cordialmente,

Jorge Orlando Rondón Sáenz
Representante Legal

JORS/lc

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

PERFIL DE LA PROPUESTA

MODELO ASOCIATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA NUEVA RURALIDAD

PRESENTADO POR:

CONFENAGROC

Confederación de la Unidad Nacional de
Productores Agropecuarios de Colombia

PRESENTADO A:

Candidato Dr. Iván Duque Escobar
Dra. Martha Lucia Ramírez

Junio de 2018

Recibido
Fecha 13-06-18
Hora 16:00
Folios
Firma

Carolina mora

Esperanza Cuervo
mez 7.
jun/13/2018
Sede 40 CNB.

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

Introducción

En el marco de los lineamientos de la Política Pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria – ACFC, así como las nuevas perspectivas de desarrollo rural expuestas en la Resolución 464 de 2017 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se hace referencia a los componentes que deben primar en el marco del posconflicto para los procesos de transformación del campo, entre ellos se menciona la agroecología y la producción sostenible, la economía solidaria, la asociatividad, el diálogo de saberes, los mercados campesinos y sostenibles, el enfoque territorial, entre otros como pilares fundamentales para las economías rurales de la ACFC.

Antecedentes

En el Paro Nacional Agrario de 2013 en Colombia en el que participaron especialmente los departamentos de clima frio como Boyacá, Cundinamarca y Nariño, se evidenció la desatención de los gobiernos por décadas, y la problemática que padecen los productores agropecuarios ante la falta de bienes y servicios, la falta de políticas públicas para el desarrollo de la ruralidad, la desarticulación institucional, incumplimiento de los compromisos del gobierno con los productores de cebolla y papa, por las enormes pérdidas a causa de los cambios climáticos, las importaciones y el contrabando, lo que conlleva a no ser competitivos ante los mercados nacionales e internacionales en el marco de los tratados de libre comercio. El menosprecio de los gobiernos por décadas por ejemplo en el actual del Presidente Santos, cuando manifestó que ese tal paro no existe lo que motivó a la solidaridad desde los centros poblados, aislando la capital de las regiones con los abastecimientos, lo cual obligó al gobierno a sentarse a negociar con los líderes campesinos, compromisos que después de cuatro años no se han cumplido y es una de las causas por los que la población rural ha perdido la confianza y poco creé en las instituciones.

Por otra parte, en el año 2017, como parte de los procesos de organización campesina con el apoyo de Organizaciones Solidarias y la Fundación de la Unidad Nacional Agropecuaria UNA Terreno Abobado, nacida del Paro Agrario de 2013, se conformó la primera Organización Nacional de Tercer Nivel de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios, la ***Confederación de la Unidad Nacional de Productores Agropecuarios de Colombia – CONFENAGROC,*** que reúne a 67.354 productores agropecuarios en 17 departamentos, es decir, es una estructura que permite dar base y abona el camino para que los hombres y mujeres que habitan y trabajan el campo colombiano sean los actores fundamentales en las apuestas de transformación del campo de acuerdo en una armonización entre los lineamientos y apuestas de la política pública y sus procesos de producción y asociatividad para un desarrollo integral y sostenible tanto en el campo como en las ciudades Colombianas.

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

Estructura

CONFENAGROC está conformada por 24 Federaciones, 564 asociaciones en 17 departamentos y 265 municipios, para un total de 67.354 productores de diferentes cadenas agropecuarias, el eje transversal es la asociatividad y sus principales retos son el fortalecimiento en clima organizacional, **planeación, formación en Gerencia, Administración, Producción y Comercialización además de fortalecer el liderazgo del Joven Rural y la Mujer Campesina.**

Por ser una Organización de tercer nivel conformada por diferentes actores relevantes del Campo en Colombia como: Asociaciones, Cooperativas que han desarrollado Procesos significativos que le permiten coadyuvar en el cometido de la construcción de la nueva ruralidad que exige una reconstrucción de confianza en la institucionalidad, sus Programas y la aplicación de acciones asertivas que lo fortalezcan permanentemente)

CONFENAGROC, aglutina elementos significativos de experiencias exitosas y representativas de asociatividad de empresarios rurales, que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de líderes rurales de las diferentes zonas del país, a partir de espacios de encuentro entre las 24 Federaciones de productores agropecuarios que la conforman, para así dinamizar los procesos de desarrollo y crecimiento económico y social en la ruralidad nacional.

Los espacios de encuentro son los escenarios propicios para el aprendizaje experiencial, la construcción colectiva, el fomento de la participación, empoderamiento de las comunidades, la visibilización y desarrollo de talentos locales y líderes regionales, a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales de los pobladores rurales, para mejorar sus habilidades de organización, comercialización y liderazgo para competir e integrar a los mercados locales, nacionales e internacionales sus microempresas rurales, y así fomentar el desarrollo y crecimiento de la economía rural.

CONFENAGROC cuenta con un **Modelo de Asociatividad** que está siendo exportado a nueve países y lo estamos implementando en varios departamentos del país, contenido en cuatro líneas estratégicas básicas como son: 1) Gerencia, 2) Administración, 3) Producción, 4) Comercialización de Empresas Rurales que lidera una de las organizaciones confederadas, "TERRITORIO DE APRENDIZAJE FORMACION DE GERENTES DE MICRO EMPRESAS RURALES - UNA".

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

Justificación

Territorio de Aprendizaje, como organización adscrita a CONFENAGROC, forma a GERENTES DE MICROEMPRESAS RURALES, siendo una Organización de Segundo Nivel conformada por ocho empresas campesinas de Belén de Umbría–Risaralda Colombia, que desde el 2011 con el apoyo de la Corporación PROCASUR, la Fundación FORD y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA, han desarrollado e implementado un Modelo Asociativo de Aprendizaje y Gestión Local del Conocimiento, para la innovación y el fortalecimiento de capacidades en la Gerencia de Empresas Agropecuarias y el Desarrollo Local en comunidades y organizaciones rurales.

Este innovador modelo de gestión de conocimiento local impulsa y valora el reconocimiento de los activos, el saber, y las buenas practicas acumuladas por los campesinos, líderes comunitarios y sabedores que los convierten en exitosos microempresarios y gerentes rurales, con capacidades para liderar actividades de intercambio y capacitación sobre alternativas y soluciones a los desafíos y problemáticas de desarrollo rural, la administración y la innovación agropecuaria.

El proceso permite que los campesinos, líderes y sabedores se convierten en ***Talentos Locales***, personas que poseen un saber-hacer práctico, relevante y útil para su multiplicación, asentado en el conocimiento y experiencia acumulada, que destacan dentro de su organización o territorio por sus modos de hacer, saberes e ideas novedosas, sobre iniciativas de desarrollo que impactan positivamente en sus comunidades. Estas habilidades y capacidades basadas en sus propias experiencias en asociatividad y gerencia agropecuaria, los convierten en actores claves de las experiencias incorporadas en procesos de aprendizaje desde la base y son potenciales proveedores de servicios de capacitación y asistencia técnica en contextos rurales.

Las metodologías de aprendizaje están basadas en las relaciones entre pares, es decir sabedores que a partir de sus propias experiencias transmiten su conocimiento, se generan espacios para el intercambio de experiencias y el aprendizaje teórico-práctico con un fuerte énfasis en su aplicabilidad práctica y mediante el acompañamiento en la formulación, implementación y seguimiento a los Planes de Mejoramiento Gerencial; el modelo proporciona una formación y capacitación continua, **en desarrollo empresarial, gestión de negocios rurales, administración de asociaciones y sus recursos, gestión y proceso comercial y acceso a diversos mercados, financiamiento de iniciativas productivas y empoderamiento personal y comunitario.**

Territorio de Aprendizaje, ha formado y compartido su experiencia con más de 5.000 personas a nivel local, nacional e internacional, y cuenta con un alto reconocimiento por Entidades Nacionales e Internacionales, además de ser considerada una buena práctica nacional del Saber Hacer por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia - APC Colombia-, como un proceso que contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio ODS, con capacidad para ser replicable y adaptable tanto en otras regiones de Colombia como en otros paises, mediante cooperación Sur- Sur, Triangular y Col- Col.

Igualmente, el **Sistema de Comunicaciones** de CONFENAGROC, permite que entre sus federados primen las relaciones interpersonales, de intercambio de saberes y el reconocimiento de buenas prácticas en los diferentes eslabones de la cadena productiva. Permite la visibilización y comunicación a nivel interno y externo de la Confederación, cuyo objetivo principal será: *"Gestar procesos comunicativos, influyentes y con enfoque diferencial, que promuevan el dialogo, la construcción colectiva, y el aprovechamiento de los medios de comunicación alternativos y masivos, mediante la construcción de una estriega de comunicación que parte del reconocimiento de las necesidades de las organizaciones integrantes de CONFENAGROC.*

Lo anterior mediante una metodología abordada desde:

- ✓ Caracterización general de la población y necesidades comunicativas
- ✓ Bases del planteamiento estratégico. COMUNICACIÓN INTERNA: Comunicación entre organizaciones CONFENAGROC, comunicación de Organizaciones hacia entidades, Comunicación entre entidades o comunicación interinstitucional y Comunicación entre organizaciones y bases asociativas. COMUNICACIÓN EXTERNA: Comunicación externa de las entidades, Comunicación externa de las organizaciones y Medios Masivos.

En cuanto al **Sistema de Información,** a través de la plataforma denominada **Cultivando Futuro**, nos permite la caracterización de los productores, sus fortalezas y debilidades, la georreferenciación de la producción por cada una de las cadenas, tener la información adecuada para la planeación de los distintos programas que generen impacto en el desarrollo rural; nos permite tener la claridad del tipo y calidad de producción para la comercialización.

También es importante resaltar que la Confederación a través de la UNA, en el año 2016 y 2017 desarrollo panes pilotos en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Risaralda, transformando algunas asociaciones en empresas productivas que hoy son ejemplo de desarrollo local y regional, donde se incorporan los estudiantes de último año del bachillerato ayudándoles a construir su propósito y proyecto de vida facilitando un primer empleo desde la ruralidad evitando la migración a las ciudades. Creemos que es una forma de impactar y fortalecer el desarrollo agropecuario como uno de los sectores que más aportan al crecimiento económico de nuestro país.

En lo concerniente al **Desarrollo Turístico**, desde CONFENAGROC se están adelantando procesos de desarrollo agro turísticos de acuerdo a las regiones con sus recursos naturales y culturales que nos genere una inclusión con los campesinos que hoy no tienen la oportunidad de competir con los diferentes nichos de mercado. En Gachantivá provincia de Ricaurte Departamento de Boyacá realizamos el Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario, el cual ha sido el detonante para que se crearan muchos emprendimientos en servicios turísticos y por eso estamos seguros y creemos como Usted Dr. Iván Duque lo ha propuesto, que el Desarrollo Turístico será el nuevo petróleo para el crecimiento económico de nuestro país. Se requiere desarrollar la política pública y su reglamentación para que ello tenga éxito.

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

Igualmente, CONFENAGROC ha venido suscribiendo convenios de cooperación con varias entidades del orden nacional e internacional a fin de lograr una articulación y orientar los esfuerzos a la construcción de la nueva ruralidad en Colombia.

Propuesta

Una vez conformado su Gabinete, conformemos una Mesa Técnica entre los diferentes ministerios que tienen responsabilidad y oferta en sus tareas misionales para planear y desarrollar las políticas públicas que requiere el sector agropecuario y turístico, la confederación cuenta con un equipo calificado de profesionales y técnicos en cada una de las áreas y cadenas productivas para apoyar en logro de los objetivos planteados en los próximos cuatro años.

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades de liderazgo, gerencia, administración, producción, agregación de valor y comercialización por departamentos a través del modelo asociativo para generar una mejor condición de vida de los productores agropecuarios en Colombia.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer el proceso organizativo en liderazgo, gerencia, administración, producción, agregación de valor y comercialización con líderes en los diferentes departamentos.
2. Caracterizar a todos nuestros productores agropecuarios, así como su producción, vocación fortalezas y debilidades a través del sistema de información con el apoyo de MINTIC.
3. Realizar Rutas de Aprendizaje en Formación de Gerencia Rural para grupos conformados por las asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores agropecuarios.
4. Acompañamiento en la formulación, implementación y seguimiento a los Planes y proyectos productivos de Mejoramiento con evaluación y resultados tangibles.
5. Que la asociatividad deje de ser un instrumento de mendicidad y se convierta en emprendimientos y empresas productivas rentables y sostenibles.
6. General las alianzas público -privadas para dinamizar el desarrollo económico desde las regiones.
7. Crear los Centros de Agregación de valor CAV, lo que antes era el IDEMA como apoyo directo al productor, reduciendo la intermediación que ha sido uno de los mayores males en la economía de nuestros campesinos que no logran un precio justo por su trabajo y ha obligado a la migración de nuestros jóvenes a las ciudades envejeciendo la mano de obra y reduciéndola a su mínima expresión; ello sería un gran acierto del nuevo gobierno, además le quitaría el discurso populista a quienes hacen creer que la solución está en darle de comer a la gente sin producir.

CONFENAGROC	**CONFENAGROC** **BOGOTA -COLOMBIA** **NIT: 901.140.699-6**	CFAGROC – P0006 JUNIO 2018

8. Creación de política pública y reglamentación a la industria del turismo, Colombia es el país con el mayor potencial para desarrollar este sector, con su biodiversidad, su geografía, su cultura, su ubicación geoestratégica etc. Podemos ser el primer destino turístico del mundo y si lo asociamos a la agricultura no habrá quien detenga su desarrollo.
9. Control del contrabando en todas sus manifestaciones, es uno de los daños más graves a nuestro desarrollo en la ruralidad.
10. Control de la corrupción en todos sus niveles para que los recursos que sean destinados al sector agropecuario realimente lleguen y cumplan con su propósito y se empiece a general confianza y credibilidad.
11. Impulsar la Ley de Compras Públicas Locales que venimos construyendo con el apoyo de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria - UAEOS adscrita al Ministerio de Trabajo.

Aporte de CONFENAGROC

1. Colocamos toda nuestra capacidad técnica y operativa al servicio para el logro de los objetivos.
2. Aportamos el modelo de asociatividad con todos sus componentes para lograr las metas dentro de un plan general que se establezca.
3. Colocamos toda nuestra organización como base social para apoyar y defender al nuevo gobierno en cabeza del Dr. Iván Duque, porque estamos seguros que la otra campaña va a iniciar una serie de movilizaciones para desacreditar al Gobierno y alimentar más el odio de la lucha de las clases sociales

Finalmente Dr. Iván Duque y Dra. Martha Lucia Ramírez, nuestra organización gremial apoya su propuesta de gobierno y vamos a respaldarlos con nuestro voto en las urnas el próximo domingo, pues estamos seguros en el triunfo y la construcción de la nueva ruralidad para reivindicar los derechos de nuestros campesinos y del sector agropecuario en nuestra querida Colombia.

Cordialmente,

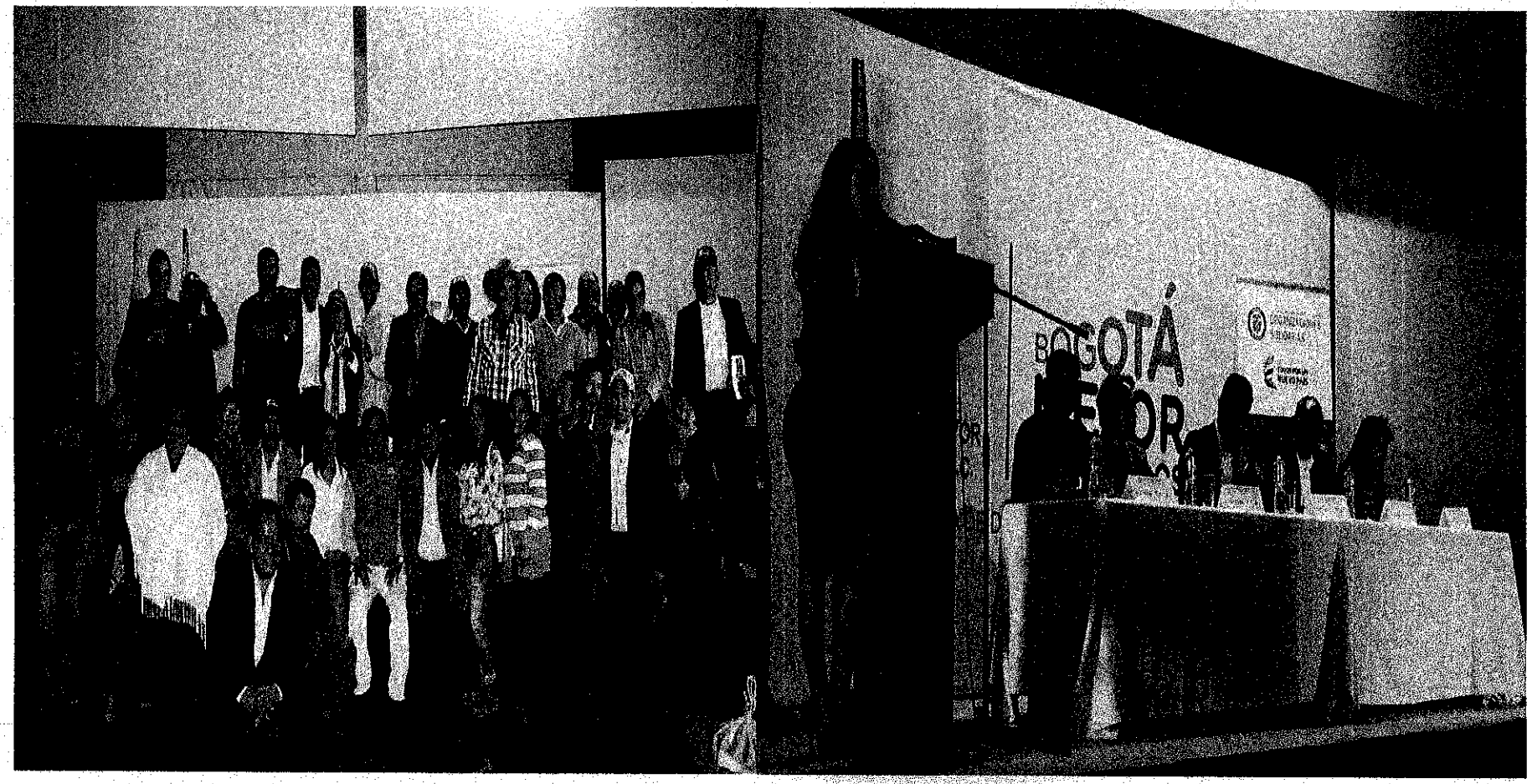
Jorge Orlando Rondón Saenz
Representante Legal

CONFENAGROC

Confederación de la Unidad Nacional de Productores Agropecuarios de Colombia

Juntos vamos a Construir la Nueva Ruralidad
Por un Campo más Competitivo y Solidario

CREACION



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE
ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS

UNA
Unidad Nacional
AGROPECUARIA

Territorio de Aprendizaje

COMERCIO JUSTO
CULTIVANDO FUTURO
COLOMBIA

Vía 3 TV

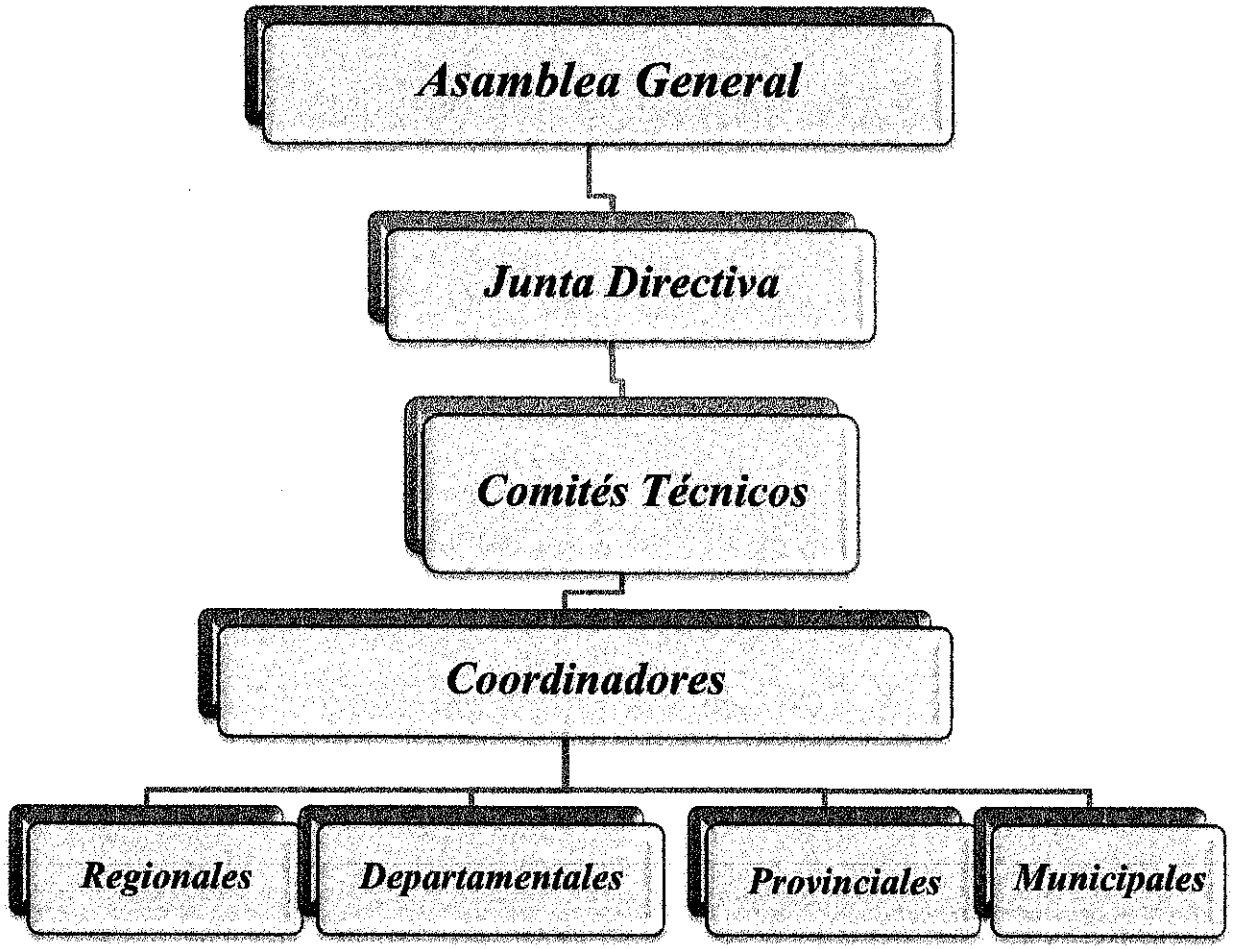
MISION

Representar e Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones federadas a través de ***un modelo asociativo,*** *articulando la institucionalidad con las organizaciones de productores rurales, generando valor agregado a las cadenas, Promover la innovación y la competitividad con la buena practica mediante la generación de competencias para mejorar la calidad de vida de la familia campesina en Colombia.*

VISION

Ser el gremio que al año 2021 promueva y conduzca el desarrollo agropecuario a través de la puesta en marcha de un ***modelo asociativo*** *que permita la empresarización de la Familia Rural y en equipo poder construir la Nueva Ruralidad en Colombia.*

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. ***Gerencia**: Administración, Estrategia, Relaciones Públicas y Comunicaciones.*

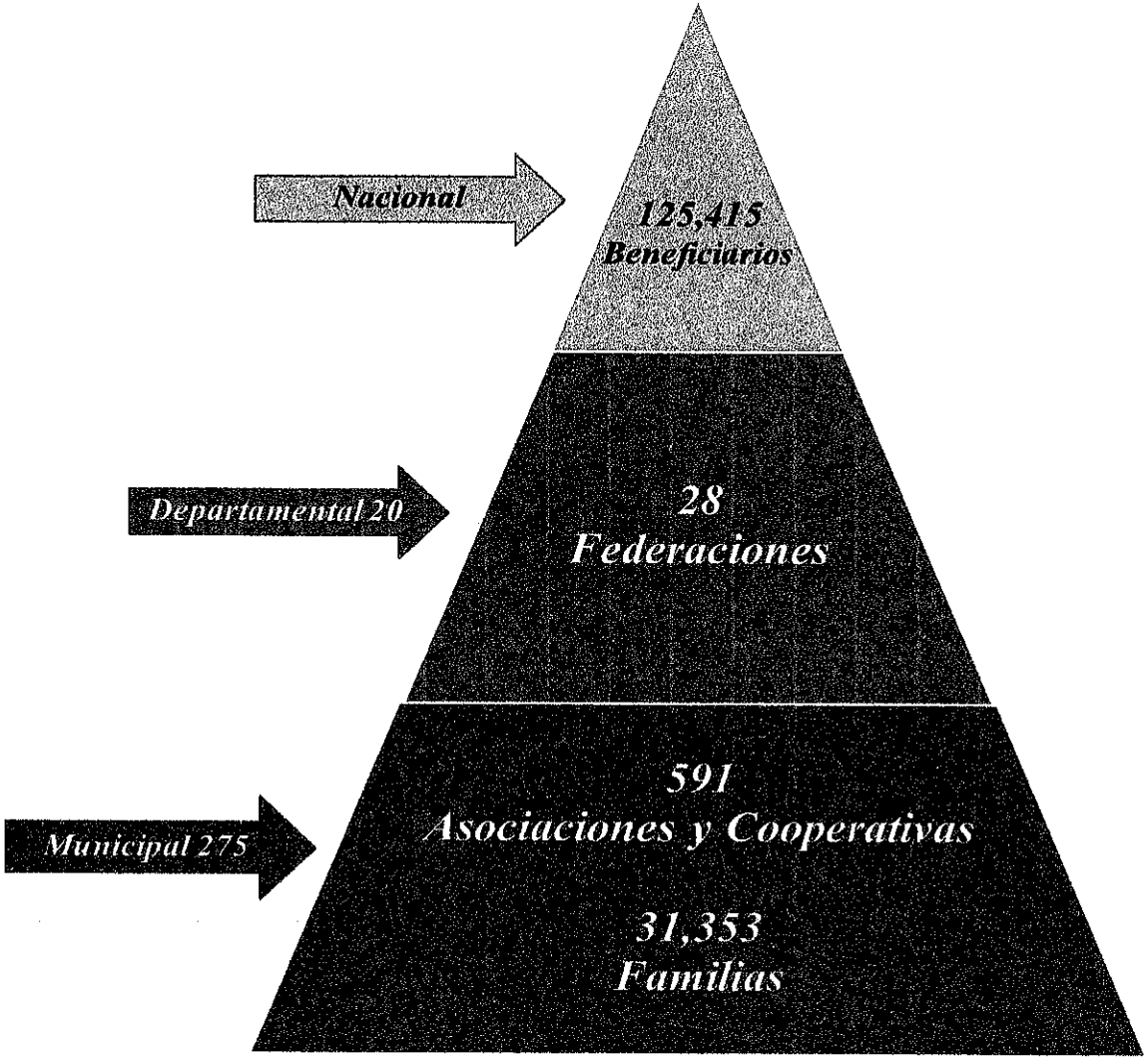
2. ***Dirección Técnica.***
   - *Tecnologías de información S. I. A. "Plataforma"*
   - *Formulación y desarrollo Proyectos Productivos*
   - *Acompañamiento técnico especializado en cada eslabón de la cadena productiva BPA, BPG y BPM.*
   - *Estrategia de Comunicación para el Desarrollo Agrario*
   - *Innovación, Emprendimiento y productividad*

3. ***Dirección de Comercialización.***

4. ***Generación de Competencias e Innovación***
   Gerencia, Administración, Asistencia Técnica buena practica, Agregación de valor, Transformación y Comercialización.

5. ***Dirección Financiera.***

CONFORMACION



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

UNA Unidad Nacional AGROPECUARIA

Semitorio de Aprendizaje

CULTIVANDO FUTURO

Via3Tv

CONFENAGROC

CONSOLIDADO CONFORMACION FEDERACIONES

CONFENAGROC NIT. 901.140.699-6

DEPARTAMENTO	FEDERACION	No. MUNICIPIOS	No. ASOCIACIONES	No. AFILIADOS DIRECTOS	TOTAL BENEFICIARIOS
ANTIOQUIA	FEDEPROANTIOQUIA	10	11	462	2.310
ARAUCA	FEDEARAUCA	5	20	1763	8.815
ATLANTICO	FEDEATLANTICO	9	13	614	3.070
BOGOTA	FEDEUNABOGOTA - CUNDINAMARCA	10	12	393	1.965
BOLIVAR	FEDEPROBOL	11	16	537	2.685
	FEDEAGROPESCA	7	127	7.300	25.400
BOYACA	FEDEPROBOY	7	16	1.172	5.860
	FEDEQUINUA	16	21	250	1.250
CALDAS	FEDEPROCALDAS	7	10	454	2.270
CAQUETA	FEDEPROCAQUETA	9	12	1200	4.015
CESAR	FEDACESAR	6	11	530	2.650
CORDOBA	FECOAGRO	3	12	139	695
CUNDINAMARCA	FEDEPROA	1	13	246	730
	FEDECUNDI	35	65	6.257	25.785
	ASOLEGA	37	15	900	2.400

DEPARTAMENTO	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
ANTIOQUIA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
ARAUCA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
ATLANTICO	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
BOLIVAR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
BOYACA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CALDAS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CAQUETA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CAUCA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CORDOBA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CUNDINAMARCA	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

CONFENAGROC

CONSOLIDADO CONFORMACION FEDERACIONES

CONFENAGROC NIT. 901.140.699-6

DEPARTAMENTO	FEDERACION	No. MUNICIPIOS	No. ASOCIACIONES	No. AFILIADOS DIRECTOS	TOTAL BENEFICIARIOS
HUILA	FEDEHUILA	9	14	453	2.265
MAGDALENA	FEDAGROMAG	14	14	696	3.480
META	FEDEMETA	8	13	408	2.040
NARIÑO	FEDESABANA	4	35	835	2.175
	FEDENARIÑO	9	15	843	3.645
PEREIRA	FEDERISARALDA	7	14	2.240	5.805
	TERRITO DE APRENDIZAJE	1	10	400	2.000
QUINDIO	FEDEPROQUINDIO	8	9	210	1.050
SANTANDER	FEDEUNASANTANDER	11	13	897	4.485
SUCRE	COLFEYUCA	9	36	540	500
	FEDEPROSUCRE	8	16	533	2.665
TOLIMA	FEDETOLIMA	6	15	692	3.460
VALLE DEL CAUCA	FEDEPROVALLE	8	13	389	1945
TOTALES	**28**	**275**	**591**	**31353**	**125.415**

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

UNA Unidad Nacional AGROPECUARIA

Territorio de Aprendizaje

CULTIVANDO FUTURO

Via3Tv

MODELO ASOCIATIVIDAD

Parte del mercado para determinar la producción

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

UNA Unidad Nacional AGROPECUARIA

Territorio de Aprendizaje

CONTRIGO CULTIVANDO FUTURO

Via3 TV

COMPONENTES DEL MODELO ASOCIATIVO

FORMACION DE GERENTES DE MICROEMPRESAS RURALES
TERRITORIO APRENDIZAJE

SISTEMA DE INFORMACION
CULTIVANDO FUTURO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO AGRARIO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

UNA Unidad Nacional AGROPECUARIA

Territorio de Aprendizaje

CULTIVANDO FUTURO

Vía 3 TV

[illegible]

[illegible]

[illegible]

NIVELES DE FORMACION

1. ***Formación a Gerentes de Micro Empresas Rurales***

1.1. *Rutas de Intercambio de experiencias exitosas desde la Experiencia Práctica*

1.2. *Desarrollo Local y Endoeconomias*

1.3. *Innovación Social y Liderazgo*

2. ***Áreas Administrativa y Financiera (UAS)***

2.1. *Estructura, Legislación.*

3. ***Producción BPA, BPG, BPM***

3.1 *Formulación y Desarrollo de Proyectos*

3.2 *Emprendimiento, productividad e innovación*

4. ***Comercialización***

4.1. *Estrategias, nichos de mercado, aliados, rutas de distribución*

5. ***Procesos de Exportación.*** *Legislación.*

MAESTRO DE KOMYTCION

PLAN ESTRATEGICO 2019

1. ***Desarrollar Modelo Asociativo*** *(Territorio de Aprendizaje por fases)*

2. ***Comunicación para el desarrollo:*** *Programa comunicación interna.*

2.1. Asociaciones, Federaciones y Confederación)

2.2. Comunicación con Instituciones (presentación nuevo gobierno)

2.3. Comunicación Externa (público en general) con ***piezas comunicativas***

3. ***Sistema de Información***

3.1. Desarrollo del sistema Tecnológico

3.2. Caracterización: personal, producto y herramienta TIC.

3.3. Informes: Información que refleja la realidad de la agricultura en el país.

CONFENAGROC

Confederación de la Unidad Nacional de Productores Agropecuarios de Colombia

Juntos vamos a Construir la Nueva Ruralidad
Por un Campo más Competitivo y Solidario

24